BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan inti dari penilitian yang telah dilakukan peniliti dan untuk memperjelas kembali secara ringkas bab yang sudah dikerjakan oleh peneliti dari awal sampai akhir penelitian, yang diharapkan dapat membantu pembaca mengetahui ringkasan isi dari penilitian ini dan juga saran yang membantu dan berguna bagi pembaca.

5.1 Simpulan

Setelah melakukan penelitian ini secara menyeluruh, penulis dapat menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh tayangan program "Barclays Premier League" terhadap kepuasan penonton Global TV.

Hasil penelitian ini dibantu dengan penyebaran kuesioner terhadap Mahasiswa Bina Nusantara Jurusan Marketing Communication Angkatan 2009 yang bersedia membantu mengisi kuesioner yang diberikan untuk membantu menyelesaikan penilitian ini. Hasil data yang didapatkan dari pengisian kuesioner tersebut kemudian diolah menggunakan program pengolah data yaitu SPSS, yaitu program komputer yang digunakan untuk mengolah data dengan perhitungan statistik. Dalam rumusan masalah dan hipotesis yang telah dibuat, adalah "adakah hubungan dan pengaruh antara tayangan program Barclays Premier League terhadap kepuasan penonton Global TV, penonton

Global TV disini dikhususkan Mahasiswa Bina Nusantara Jurusan Marketing Communication Angkatan 2009." Dari hasil proses penilitian yang sudah dilakukan, didapatkan hasil :

1. Terdapat pengaruh yang sangat kuat antara tayangan program Barclays Premier League dengan kepuasan penonton Global TV. (Ho ditolak dan Ha diterima)

Dari hasil yang didapatkan ini dapat disimpulkan bahwa tayangan program Barclays Premier League memberikan pengaruh terhadap kepuasan penonton Global TV, kepuasan disini bisa terpengaruh didalamnya oleh berbagai hal yang sudah dijelaskan peniliti pada bab sebelumnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti dari hasil penelitian ini, dalam hubungannya dengan pengaruh program televisi terhadap kepuasan penonton adalah:

1. Penulisan karya ilmiah / skripsi yang berhubungan dengan pengaruh program televisi dengan kepuasan penonton baiknya tidak menggunakan sumber yang sama dengan penelitian ini atau jenis yang sama, agar hasil penelitian ini dapat dijadikan pembanding dalam membuat penelitian lainnya.
2. Variable yang digunakan dalam penelitian ini, dapat diubah dengan variabel lain khususnya disini yaitu variabel kepuasan penonton, agar hasil penelitian berikutnya dapat menghasilkan hasil yang berbeda dan bisa membantu dalam penelitian-penelitian lainnya.

3. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa pengaruh variabel x terhadap variabel y yaitu sebesar 75,3% dari angka tersebut kita bisa tau bahwa, tidak sepenuhnya variabel x mempengaruhi variabel y, terdapat variabel independen lainnya yang berpengaruh. Dari angka tersebut, perusahaan yang diteliti oleh penulis bisa mempertahankan, atau juga memperbaiki pengaruh dari variabel x tersebut agar meningkat terhadap kepuasan penoton.